



عوامل تاثیرگذار بر انتخاب پوشاک زنان در عصر جدید

مترجم: مهندس الهه نیازخانی

مقدمه

تعیین و توصیف عوامل تاثیرگذار بر رفتار انسان ها در انتخاب پوشاک، همواره امری ضروری می باشد. در این مقاله عوامل مهم تاثیرگذار بر رفتار زنان سرتاسر جهان در انتخاب پوشاک در قالب ۵ سر فصل ارائه شده است.

عوامل تکنولوژیکی

عصر جدید، به "عصر تکنولوژی" معروف می باشد؛ چرا که امروزه حتی یک کودک نیز به جدیدترین اطلاعات روز دنیا مجهز می باشد. در حقیقت، می توان به راحتی عنوان کرد که جدیدترین تکنولوژی ها توجه زن امروزی را در انتخاب سبک و طرحی که مطابق با شخصیت وی باشد، به خود جلب کرده است. اغلب زنان به جای اتلاف وقت خود با طراحی و انتخاب سبک های جدید، عادت به جستجوی تازه

بوده، سریع تولید شده و نحوه نگهداری از آنها آسان می باشد. تغییرات تکنولوژیکی تازه ترین پیشرفت ها را در زمینه مواد اولیه به ارمغان آورده و طرح های مبتکرانه جدید و افزایش تولید خودکار پوشاک، سیاست انتخاب خرید بانوان را تحت تاثیر قرار داده و طیف وسیعی از پارچه ها و پوشاک جدیدی را در اختیار آنها قرار می دهد.

ترکیب های جدیدی از الیاف و مخلوط الیاف طبیعی با الیاف مصنوعی راحتی بیشتری را برای مشتری فراهم نموده، حال آنکه ظاهر و زبردست این محصولات تغییری نکرده است.

برندسازی و بازاریابی همچنین تغییرات زیادی را در عرصه منسوجات و پوشاک ایجاد نموده است. روش های جدید بسیاری برای جلب نظر مشتری و معرفی محصولات جدید به وی وجود دارد.

ترین مدها از اینترنت دارند. به علاوه، استفاده از اینترنت یافتن فروشگاه های عرضه کننده پوشاک را نیز تسهیل می نماید. اینترنت به افراد این اجازه را می دهد تا از جدیدترین رویدادهای جهان مد مطلع شوند. وبسایت های زیادی وجود دارد که اطلاعات مفیدی را در زمینه مد های آینده در اختیار علاقمندان قرار می دهد.

همچنین در هر شهر بزرگی، خانه های مدی وجود دارد که برای عموم باز بوده و افراد مختلف می توانند با صرف زمان کمی طرح هایی مطابق با سلیقه و خواسته خویش انتخاب نمایند.

به علاوه، پیشرفت های تکنولوژیکی با در اختیار قرار دادن تنوع زیادی از پوشاک، باعث تغییر عقیده بسیاری از مردم سرتاسر جهان شده است. با پیشرفت های اخیر بسیاری از ماشین آلات، مردم شانس در اختیار داشتن پوشاکی را دارند که مقرون به صرفه





عوامل روانشناختی

عوامل روانشناختی به طور قابل توجهی بر انتخاب پوشاک زنان تاثیرگذار می باشند. هر فردی هنگام خریداری هر نوع پوشاکی، به طور آگاهانه یا ناآگاهانه، به ارتباط بین کالای مورد نظر و تیپ شخصیتی خود می اندیشد. هنگامی که افراد شاد هستند، به راحتی جذب رنگ های شاد و براق شده و در زمان ناراحتی و افسردگی، رنگ های تیره را ترجیح می دهند. به عنوان مثال، رنگ قرمز همواره با احساس عشق و شادی عجین بوده یا طیف های زرد یا نارنجی به خورشید، احساس گرما و عصبانیت مربوط می باشند. نوع بافت مواد نیز به روانشناسی ذهن ما مربوط می باشند. به عنوان مثال، برخی از افراد ترجیح می دهند تا لباس راحتی خریداری نمایند، حتی اگر آن لباس مطابق مد نباشد. حال آنکه اغلب نوجوانان ترجیح می دهند تا طبق مد بپوشند، هر چند در لباس خود احساس ناراحتی کنند. از این گذشته، گفته می شود هنگامی که افراد لباس های زبر، زمخت و شق و رق به تن می کنند، بیشتر مستعد رفتارهای بی ادبانه، ظالمانه و گستاخانه می شوند.

عوامل اجتماعی

در جوامع اولیه و حتی در جوامع امروز، هیچ محیط انفرادی یا اختصاصی برای افراد جز حق انتخاب پوشاک وجود ندارد که حقیقتاً نشان دهنده ی اخلاق و ارزش اجتماعی انسان ها می باشد. انسان یک حیوان اجتماعی است. پذیرش گروهی، نقشی اساسی در پذیرش پوشاک دارد. هر فردی مایل است عضو جامعه ای باشد که در آن زندگی می کند. اما در صورت سرپیچی از قوانین وضع شده جامعه خود، دیگر عضو آن اجتماع محسوب نمی شود. سبک های زندگی شلوغ، گرایشات آرام تری را در خصوص انتخاب پوشاک ایجاد می کنند. در حال حاضر زنان بیشتری خارج از منزل به کار مشغول می باشند و به همین علت به پوشاکی راحت، با قابلیت شستشو و نگهداری آسان در عین حال مطابق مد نیاز دارند. افرادی که بسیار اجتماعی می باشند، باید جالباسی خود را طبق جدیدترین مدهای روز گسترش داده و بالعکس، افرادی که زیاد اجتماعی نمی باشند، قطعاً به تعداد البسه کمتری نیاز خواهند داشت. سطوح گوناگونی از حیا و عفت در فرهنگ ها و مذاهب مختلف وجود دارد. به عنوان مثال، هر

پوشاکی که در یک مذهب عرف و پذیرفته شده می باشد، ممکن در است در مذهبی دیگر غیر قابل قبول باشد. لذا هنگام انتخاب پوشاک، فرد مورد نظر باید حدود خویش و مذهب خود را بداند. البته مشاهده می شود که هنجارهای امروزی جوامع تغییر کرده است. به عنوان مثال، در گذشته از رنگ مشکی بیشتر برای سوگواری استفاده می شد، در حالی که امروزه این رنگ، رنگی رسمی محسوب شده و در مراسم های ازدواج و مهمانی ها از آن استفاده می شود. چرا که در عصر جدید، افراد عادت به نفی مفاهیم قدیمی و پذیرش مفاهیم جدید نموده اند. به علاوه در دهه های گذشته، زنان در روز ازدواج خود لباس قرمز بر تن می کردند تا از آداب و سنت خود پیروی کرده باشند، در حالی که امروزه آنها سایر رنگ ها مانند سبز زیتونی، فیروزه ای، صورتی کم رنگ، سفید، نقره ای، خکستری، ارغوانی، زرد و بسیاری ترکیبات دیگر را نیز پذیرفته اند.

عوامل اقتصادی

اقتصاد همواره مهم ترین عامل در تغییر سبک زندگی یک فرد می باشد. خانواده هایی با تعداد کمتر شانس این را دارند که پول بسیاری را صرف پوشاک خود نمایند، در حالی که شرایط برای خانواده های پر جمعیت بسیار دشوار می باشد. از آنجا که زن امروزی به یک زندگی حرفه ای دست پیدا کرده است، حاضر است تا خود را با جهان مدرن تطبیق دهد. او مایل

است با حفظ فردیت خود، پوشاک راحت و جذابی را به تن کند. پول به عنوان نیرویی برای حرکت رو به جلو و ترقی محسوب می شود. در جوامع امروزی، مد بسیار متغیر می باشد؛ چرا که طبقات درآمدی کم و متوسط با رنگ ها و طرح های جدید به سرعت هماهنگ شده، لذا طراحان مد حاضرند تا برای حفظ تفاوت میان رهبران مد و پیروان آن، تغییراتی ناگهانی در مد ایجاد کنند.

عوامل زیباشناختی

زیباشناختی از نظر ترتیب و نه از نظر اهمیت، آخرین عامل تاثیرگذار بر انتخاب پوشاک می باشد. پوشاک می تواند به عنوان مجموعه کاملی از احساسات که منعکس کننده شخصیت انسان می باشد، در نظر گرفته شوند. تقریباً هر زنی در باطن خود میل دارد که زیبا و حیرت انگیز دیده شود. وی همواره حاضر است تا طرح ها، سبک ها، بافت ها و رنگ های گوناگونی را جهت حفظ فردیت خود تجربه کند. هنگامی که فردی در جمعی احساس والا و برجسته بودن می کند، همواره به دنبال طرح ها و سبک های منحصر به فرد برای پوشش خود می باشد. این در حالی است که افرادی که تمایلی به کانون توجه بودن ندارند، در انتخاب پوشش خود ساده، سرد و آرام باقی می مانند.

منبع:

www.fiber2fashion.com





تأثیر سرعت، درجه حرارت هیتر، نسبت کشش، D/Y و تعداد دیسک های تاب دهنده ی ماشین تکسچرایزینگ بر جمع شدگی نخ نایلون ۶ تکسچره شده

مهسا محب علیزاده^۱، ابوسعید رشیدی^۲، رامین خواجوی^۳

چکیده

با توجه به کاربرد وسیع، خواص مناسب الیاف نایلون و اهمیت بالای میزان جمع شدگی الیاف، اثر درجه حرارت، سرعت ماشین کشش، D/Y و تعداد دیسک های تاب دهنده در ماشین تکسچرایزینگ روی میزان جمع شدگی نخ نایلون تکسچره شده در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. در طول آزمایشات مشاهده شد که با افزایش درجه حرارت هیتر، D/Y و تعداد دیسک های تاب دهنده ماشین تکسچرایزینگ، درصد جمع شدگی افزایش یافت در حالیکه با افزایش سرعت برداشت ماشین، درصد جمع شدگی پس از افزایش تا سرعت ۵۱۰ m/min، کاهش می یابد.

مقدمه

جمع شدگی به تغییرات منفی ابعادی یک جسم نسبت به حالت اولیه آن اطلاق می شود و در رابطه با یک لیف به صورت کاهش طول در جهت محور آن مطرح می گردد، واژه جمع شدگی از دیدگاه تغییرات ابعادی به دو صورت تعریف می گردد، جمع شدگی قابل بازگشت^۱ و جمع شدگی غیر قابل بازگشت^۲. در متداولترین روش برای تولید نخهای تکسچره یعنی تاب مجازی، جهت تثبیت فرم ایجاد شده در نخ از حرارت استفاده می شود. از این رو حرارت یکی از عوامل مهم در تکسچرایزینگ محسوب می شود. جهت تاثیر سریع تر نیروهای پیچشی حاصل از تاب و نیز افت تنش سریع تر این نیروها در ابتدای منطقه تاب از یک هیتر برای حرارت دادن نخ فیلامنتی مورد استفاده قرار می گیرد [۱]. از سوی دیگر افزایش نظم به میزان کشش بستگی دارد.

از این رو کشش الیاف مصنوعی برای کسب ثبات در برابر نیرو و داشتن تغییرات و برگشت پذیری الاستیک قبل از به کار گرفته شدن در صنعت نساجی ضروری می باشد که ممکن است به صورت جداگانه، قبل از تکسچره کردن یا همزمان با انجام تکسچرایزینگ اعمال کنند [۲].

در تحقیقات پیشین، تغییرات استحکام و ازدیاد طول بر روی نخ نایلون با تغییر نسبت کشش توسط موخرجی [۳] و نیز تاثیر سرعت بر آنها بوسیله میسون مورد بررسی قرار گرفته است [۴]. مطالعاتی نیز با تغییر دما و تاثیر آن بر استحکام و ازدیاد طول توسط دیپاک انجام شد. [۵] و تغییرات تجد با افزایش دما انجام گردیده است [۶].

مانیک^۳ و همکارانش [۷] تاثیر دو فرآیند متداول تکسچرایزینگ که روش های تاب مجازی و جت هوا می باشند را بر خواص جمع شدگی فیلامنت های نخ ۸۷ دنیر ۶۸ و ۲۳ فیلامنت نایلون ۶۰ را بررسی کرده اند. بر طبق تحقیقات ایشان خواص جمع شدگی به خوبی بیانگر تغییرات ساختاری الیاف بوده می باشد. در ماههای بسیار بالا ولی در عین حال پایین تر از دمای ذوب نایلون ۶۰، ذوب شدن کریستال ها و تشکیل مجدد آن ها بسیار مهم است.

۲- تجربیات:

۲-۱- مواد اولیه:

مواد اولیه مورد استفاده در این تحقیق، نخ فیلامنتی پلی آمید ۶ با نمبر ۴۰/۱۰/۱ دنیر با سطح مقطع مدور از نوع نیمه مات با درصد جذب رطوبت و درصد جذب روغن به ترتیب ۳/۸ و ۰/۸ می باشد.

۲-۲- روش تولید نمونه ها:

در تولید نمونه ها از دستگاه تکسچرایزینگ بارمگ (Barmag) مدل FK۶-۱۰۰۰ با سال ساخت ۲۰۰۰ استفاده گردید. تنظیمات ماشین در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱- تنظیمات ماشین تکسچرایزینگ

تنظیمات ماشین	واحد سنجش	۴۰/۱۰/۱
دمای هیتر	°C	۱۷۰
زاویه پیچش	°	۲۹
نسبت سرعت دیسک به سرعت نخ		۱،۷۵
Under feed		۶،۶
دور غلتک روغن زن	rev/min	۱،۵
سرعت تولید	m/min	۵۴۰
کشش اولیه		۳،۰۵۵
کشش ثانویه		۱،۱۲۵
سیستم دیسکها		۱-۶-۰
ضخامت دیسک	mm	۹

1. Reversible Shrinkage
2. Irreversible Shrinkage
3. manich

